

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной культуры как залога профессионального успеха будущего специалиста. Рассматриваются педагогические условия формирования и развития культуры коммуникации, среди которых – применение методов интерактивного обучения. Автор приводит в качестве примера семинарское занятие по философии в игровой форме, в ходе которого студент обучается основам коммуникации.

Ключевые слова: Коммуникативная культура, общение, образование, интерактивный метод, профессиональный успех.

The article is devoted to the problem of formation of communicative culture as a pledge of professional success of the future specialist. The pedagogical conditions for the formation and development of a culture of communication are considered, among which - the application of interactive teaching methods. The author gives as an example a seminar on philosophy in game form, during which the student learns the basics of communication.

Keywords: Communicative culture, communication, education, interactive method, professional success.

Изначальная сущность образования (исходя из корня слова - «образ»)– сформировать определенный образ человека, соответствующего данной эпохе. Этот образ предполагает не только наличие определенного набора знаний, необходимых для будущей профессиональной деятель-

ности, но и совокупность общекультурных компетенций, ядром которых является коммуникативная культура, культура общения, умение взаимодействовать с другими людьми. С точки зрения философии образование - это духовный процесс формирования человека, результатом которого является его духовный облик. Будучи социокультурным феноменом, образование не только обеспечивает социализацию человека, но и транслирует культурные ценности, обеспечивая преемственность поколений. В связи с этим, культура не только предпосылка образования, но и его конечный результат.

В условиях трансформации современного общества изменения в социально-экономической сфере влекут за собой изменения в системе ценностей, которые носят зачастую негативный характер: распространяется идеология потребительства, приоритет отдается материальным ценностям, что ведет к росту прагматизма, ноуви́зма (здесь и сейчас) в молодежной среде, отчуждению прежних ценностных ориентиров и нравственных установок, что отражается в конфликте поколений. У большинства молодых людей, живущих в условиях технократического общества, формируется особый тип мышления, так называемое клиповое мышление, когда мир воспринимается не как целостная картина, а как фрагмент (много фрагментов, не связываемых воедино). Фрагментарное, клиповое восприятие действительности отражается на снижении потребности в реальном общении, поскольку общение виртуальное создает возможности охватить большее число людей и не требует глубокого анализа отношений. Образование в этих условиях воспринимается многими как возможность получить определенный набор знаний (не более того!), необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности. При этом сама суть образования как процесса «окультуривания» образа человека, его обучения и воспитания, формирования способности взаимодействовать с другими людьми, выходящего определенными навыками будущей профессии, но, зачастую, не умеющего выстраивать диалог с окружающими его людьми, не владеющего культурой общения, неспособного принимать решения в сложных ситуациях, брать на себя ответственность.

Все это актуализирует потребность в формировании культуры вообще и коммуникативной культуры, в частности, у молодых людей, будущих специалистов. Данная потребность вызвана тем, что от уровня коммуникативных навыков специалиста зависит эффективность его профессиональной деятельности, поскольку умение работать в команде и брать на себя ответственность – важные качества профессионала.

Коммуникативная культура представляет собой часть базовой культуры личности, обеспечивающая ее готовность к жизненному самоопределению, установлению гармоничных отношений с окружающими[1]. Элементами коммуникативной культуры являются: эмоциональная культура (культура чувств), культура мышления и культура речи. Культура общения начинает формироваться с семьи: будучи первичным агентом социализации, семья призвана создать первоначальный образ человека, способного к взаимодействию с другими людьми, к толерантному отношению к другой культуре, к установлению дружеских взаимоотношений. Образование как социальный институт и как социокультурный феномен должно вносить свой весомый вклад в дальнейшее развитие культуры коммуникации. Так, в вузах развитие коммуникативной культуры будущих специалистов осуществляется в рамках изучения социально-гуманитарных дисциплин, которые нацелены на формирование общекультурных компетенций, в число которых входит культура общения, формирование определенных ценностных ориентиров, нравственных установок личности. Процесс формирования коммуникативной культуры – часть педагогического процесса, а значит, предполагает не только передачу определенных знаний от Учителя к Ученику (от субъекта к объекту), но и диалог (субъект-субъект), когда вырабатываются навыки общения. Особую роль в этом играют интерактивные методы обучения (круглые столы, диспуты, проблемные лекции и др.), нацеленные на формирование культуры мышления, культуры речи, эмоциональной культуры, толерантного, уважительного отношения друг к другу.

В качестве конкретного примера, можно привести семинарское занятие по дисциплине «Философия» с использованием игровых форм обучения. Философия сама по себе подразумевает формирование у студентов умения дискути-

ровать, отстаивать свои убеждения и слушать доводы собеседника. Как показывает практика, применение игровых приемов на занятиях по философии помогает студентам лучше усваивать материал. Так, по окончании изучения такого раздела философии, как «История философии», можно проверить усвоенные студентами знания, их умение ориентироваться в различных философских школах и направлениях, анализировать общее и особенное в их учении, в ходе семинара – игры «Знаешь ли ты философию?». Семинар построен так, что студент на протяжении всего занятия участвует в различных видах работы. Вначале занятия предлагается девиз семинара: «Magnavisest in Scientia» - «Велика сила знания». Разделение аудитории на несколько групп создает не только атмосферу состязательности, но и позволяет студентам выработать навыки группового взаимодействия: умения прислушиваться к мнению других, определять общую стратегию, доказывать, отстаивать свое мнение в микродискуссии.

Семинар позволяет структурировать знания, полученные в ходе изучения студентами раздела «История философии». Конкурс «Ораторское мастерство» демонстрирует способность излагать суть проблемы, аргументировать свои взгляды и убеждать других. Задания семинара-игры способствуют формированию быстроты мыслительной реакции, проявлению находчивости. Семинар рассчитан на полтора часа (1 пара). В качестве дидактических и технических средств используются мультимедийное оборудование со слайдами, маркеры, бумага, соответствующие плакаты.

Процедура проведения игры: 1) три (или две, в зависимости от количества студентов) команды размещаются за столами в разных половинах аудитории; 2) на доске развешиваются плакаты, необходимые для проведения конкурсов; 3) ведущий объясняет условия и ход игры, объявляет состав жюри и время, которое отводится на каждый тур игры; 4) по окончании игры подводятся итоги и отмечаются самые активные игроки. Семинар – игра делится на несколько этапов:

Вступительное слово ведущего (преподавателя), оглашение правил игры и основных этапов (2 минуты).

Знакомство команд. Команды знакомятся друг с другом и презентуют себя: название, девиз команды и настроение

(изображается на бумаге и прикалывается к доске) (3 минуты).

I тур – «Брейн-ринг». Ведущий задает командам вопросы. Готовность команд для ответа определяется поднятием сигнальной карточки. За каждый правильный ответ команде начисляется по 1 баллу. Время на обдумывание ответа – 1 мин. После того, как ведущий задал все вопросы, команды задают по 2 вопроса друг другу по пройденным темам курса «Философия». В случае неправильного ответа, команда, задавшая вопрос, отвечает на него сама (при необходимости аргументирует свой ответ). Жюри (из числа самих студентов) оценивает ответы, отмечает самый интересный вопрос, за который команде прибавляет еще один балл. Всего на 1 тур отводится до 20 минут.

II тур - «Темная лошадка». Первая часть: Инсценировка.

Каждая команда показывает по 2 сценки (домашняя заготовка) из жизни философов, а команды – соперницы должны определить, кто этот философ, в какую историческую эпоху он жил. На каждую сценку отводится 3 минуты. Жюри оценивает не только правильность ответов, но и артистизм студентов, их изобретательность. Время, отведенное на инсценировки – 20 минут. Максимальная оценка – 3 балла.

Вторая часть: «Угадай, чей это портрет?» Ведущий зачитывает словесный портрет философа, за 1 минуту команды должны угадать о ком идет речь. Максимальная оценка – 3 балла. Время – 10 мин.

III тур - «Колесо Фортуны». На доске - плакат, изображающий колесо, разделенное по секторам:

Общие вопросы по философии

Античная философия

Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Философия эпохи Нового времени (XVII-XVIII вв.)

Немецкая классическая философия (XVIII в.)

Неклассическая философия (XIX-XX вв.)

Отечественная философия

Каждый из секторов содержит по 4 вопроса, различающиеся между собой по степени сложности. Оценка – 1 балл за каждый правильный ответ. Команды выбирают один из секторов и номер вопроса, после чего преподаватель зачитывает сам вопрос, а команда после 30-секундного обсуждения должна дать ответ. Жюри учитывает при оценке

быстроту ответа и его полноту. Время, отведенное на тур. - 20 минут.

IV тур – «Конкурс капитанов». Данный конкурс делится на 2 части: 1) «Кто быстрее?» за 1 минуту капитаны команд должны ответить на максимальное количество вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. 2) «Ораторское искусство» - за 5 минут придумать 5-минутную речь, которую мог бы произнести: а) Сократ; б) Фома Аквинский; в) К.Маркс, отвечая на вопрос: «Что такое человек и в чем его предназначение?». Капитаны тянут жребий – имя философа. Максимальная оценка – 5 баллов.

V тур – «Творческий конкурс» (проводится в перерывах между турами). Придумать четверостишие, в котором обобщить роль философии в жизни человека и общества, важность ее изучения.

Подведение итогов занятия – 6-7 минут.

Данная методика проведения семинарского занятия по философии (как по отдельным темам, так и по всему курсу) неоднократно апробирована автором со студентами технологического и морского факультетов ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет». Сами студенты отмечали, что интерес к предмету возрастает именно после подобного рода занятий, поскольку они учатся работать в коллективе, приобретают навыки анализа изученного материала. Добавим, что это одно из условий формирования коммуникативной культуры будущих специалистов, умения полемизировать, четко выражать свою мысль, отстаивать свою позицию, уважать взгляды оппонента.

Список литературы:

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Коммуникативная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spiritual_culture.academic.ru/1059/Коммуникативная_культура] (дата обращения: 26.10.2018 г.).